

OBJECTS

*The Journal
of Applied Arts*

Preisliste Nr.4 / gültig ab 1.1.2015



INHALT

Zeitschriftenprofil	1
Leserschaft	3
Kommende Ausgabe	4
Anzeigenpreise	5
Technische Daten	6
Herausgeber	7

– Zeitschriftenprofil

Das Designmagazin OBJECTS erscheint vierteljährlich in einer Auflage von 30.000 Exemplaren auf Deutsch. Das Magazin wird in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertrieben.

Die visuell eindrucksvolle Publikation aus Berlin liefert eine hochkarätige Zusammenstellung von Essays, Reportagen, Interviews aus Design und Kunst. OBJECTS rückt die Bedeutung, die die aktuellen Strömungen aus Kunst, Craft und Design für die Menschen hat, in das Bewusstsein der Öffentlichkeit. Die Beiträge zeigen auf, wie wir in Zukunft ebenso genussvoll wie verantwortungsbewusst mit Dingen, die uns umgeben, umgehen können.

OBJECTS versammelt die weltweit wichtigsten Protagonisten aus Design, Craft und Kunst sowie deren Grenzgänger: u.a. Designer, Grafiker, Kunsthandwerker, Manufakturbesitzer, Designtheoretiker, Trendforscher, Künstler, Kritiker, Innovationsstrategen und Kreativmanager.

Außergewöhnliche, mehrseitige Foto- und Bilderstrecken von höchster Qualität und ein preisgekröntes Layout machen das Magazin zu einem begehrten Sammlerstück.



Objects 8:



– OBJECTS

- richtet sich an Menschen, die wissen, was sie wollen und warum
- ist stilprägend. Stil zu haben, heißt den Unterschied zu kennen und beruht auf Bildung und Geschmack
- ist Inspiration und Genuss
- vereint anspruchsvollen Journalismus mit gestalterischer Brillanz
- ist nachhaltig und nachdenklich
- portraitiert die spannendsten Facetten unserer materiellen Kultur



– Leserschaft

Mit seinem gestalterisch und inhaltlich anspruchsvollen Ansatz erreicht OBJECTS nicht nur Designer, Künstler und andere Kreative, sondern auch Entscheider und Schlüsselpersonen aus Kultur und Gesellschaft mit überdurchschnittlichem Bildungsgrad, hohem Einkommen und ausgeprägtem Sinn für Genuss und Luxus.

Leser des OBJECTS -Magazins sind im Durchschnitt 40 Jahre alt. Sie verdienen gut und sind qualitätsorientierte Konsumenten. Sie sind bereit ihr Geld in nachhaltige und qualitativ hochwertige (Marken-)Produkte zu investieren.

Die Leser von OBJECTS zeichnen sich zudem durch großes kulturelles Interesse, insbesondere für High-End-Design und aktuelle Kunst aus. Sie reisen gerne und sind ausgesprochen stilbewusst. Das Magazin wird überdurchschnittlich hoch genutzt. Neben der privaten Leserschaft findet sich das Magazin in Museumshops ebenso wie in renommierten Cafés und Universitätsbibliotheken. Der hohe Anteil an Abonnenten spiegelt die enge Leser-Blatt-Bindung wider.



– Kommende Ausgabe : Manufakturenstrasse

(Erscheinungsdatum 1.11.2015)

Die "Deutsche Manufakturenstrasse" ist der Spiegel und die Landkarte des deutschen Qualitätshandwerks.

Anlässlich des Starts der "Deutschen Manufakturenstrasse" beschäftigt sich die aktuelle Ausgabe des OBJECTS Journals schwerpunktmäßig mit diesem innovativen Projekt sowie mit wichtigen Themen und neuesten Entwicklungen aus der Welt der deutschen Manufakturen.

Ziel der "Deutschen Manufakturenstrasse" (Launch: 11.09.2015) ist der Erhalt von Manufakturen in Deutschland sowie deren Verankerung im gesellschaftlichen und politischen Bewusstsein als wichtiger Träger immateriellen Kulturerbes.



Deutsche
Manufakturen
Strasse



– Anzeigenpreise***

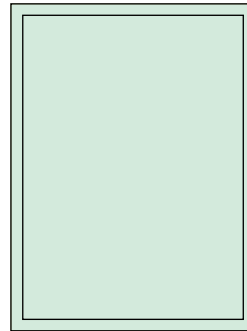
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: an allen Seiten je 4 mm Anschnittgefährdete Motivelemente sollten 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt liegen. Sonderformate auf Anfrage.

S: Satzspiegelformat A: angeschnittenes Format

Beispiel:



Formate auf Einzelseiten



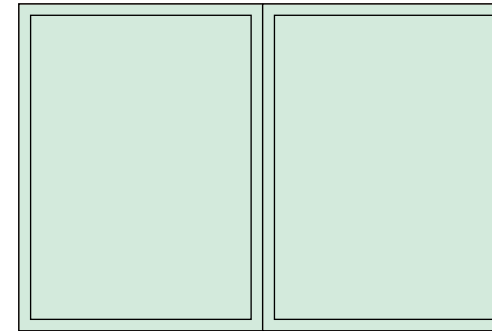
1/1 Seite

S: 160* × 235 mm

A: 140 × 215 mm

5.330 €

Formate auf Doppelseiten



1/1 Seite

A: 2 × 160 × 235 mm

10.860 €

Rabatt

- bei einer Anzeigenschaltung in mehr als 2 Ausgaben ergibt sich ein Preisrabatt von 25% pro Ausgabe
- bei einer Anzeigenschaltung über ein Jahr ergibt sich ein Preisrabatt von 40% pro Ausgabe

* Optischer Bundeffect: Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt

** Druck über Bund: Motivdopplung je Seite 4 mm (Umschlag: 5 mm), Einzelseiten liefern

*** Alle Preisangaben erfolgen in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

– Technische Daten

OBJECTS Nr.8 (aktuelle Ausgabe) - Inhalt	176 Seiten
Auslage	30.000
Sprache	deutsch
Anzeigenschluss	08.10.2015
Erscheinungsweise	vierteljährlich
Heftpreis	8,50 €
Herausgeber	Direktorenhaus, Am Krögel 2, 10179 Berlin
Verbreitungsgebiet	Deutschland, Österreich, Schweiz
Verbreitung	über Zeitschriftenhandel, Buchhandel, Webseite und Einzelbezug (Abo)
Heftformat	160 mm Breite × 235 mm Höhe
Satzspiegel	140 mm Breite × 215 mm Höhe
Beschnittzugabe	Bei ein- bis allseitigem Anschnitt beträgt die Beschnittzugabe 3 mm je Rand.
Bunddurchdruck	Anzeigen über Bund immer als 2 Einzelseitenanlegen mit 3 mm Beschnitt an allen 4 Seiten. Bundzugabe: 5 mm Motivdopplung je Innenseite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Innenteil: Rollenoffset
Bindung	Klebebindung
Farbanzeigen	Druck nach ISO 12647-2 / bvdM ProzessStandard Offsetdruck (PSO)
Druckunterlagen	Ausschließlich digital, zusammen mit 1 farbverbindlichem Proof
Anlieferung Druckunterl.	die Druckunterlagen/-Annahme erfolgt über die Anzeigenleitung: Katja Kleiss: kleiss@illustrative.de Tel.: 030/48 49 19 29

Bankverbindung	Kontoinhaber: Pascal Johanssen, IBAN: DE7010050000019000792, BIC: BELADEBEXXX, Bank: Berliner Sparkasse
Zahlungsbedingungen	Zahlung sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug
Preisangaben	Alle Preisangaben erfolgen in EURO zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Rücktritt	Rücktritt nur schriftlich. Der Rücktrittstermin ist mit dem Anzeigenschlusstermin identisch.
Geschäftsbedingungen	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags (s.beigefügte AGBs).
Programme	Bevorzugt Acrobat (PDF), InDesign; ebf. mgl. QuarkXPress
Datenformate	Bevorzugt PDF-X1a-Dateien; offene Dateien möglich (importierte Logo- und Bilddaten als TIFF oder EPS, keine JPEG, DCS)
Proof/Farbprofil	Bevorzugt „PSO Coated 300% NPscreenISO12647 (ECI)“; ebf. mgl. „ISO Coated v2 (ECI)“
Mindestauflösung	300 dpi
Schriften	Apple Macintosh mit Fontincludng
Stuffprogramme	Daten sollen nicht komprimiert geliefert werden

Die farbverbindlichen Proofs müssen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss per Post oder Kurier zugeschickt werden. Für den korrekten Druck von Anzeigen, bei denen kein verbindlicher Proof mitgeliefert wurde, übernimmt der Herausgeber keine Haftung!



Kontakt Anzeigenleitung OBJECTS:

Katja Kleiss

kleiss@illustrative.de

+49 (0)171 9241 010

www.objects-journal.com

www.handmade-worldtour.com

www.direktorenhaus.com

– Herausgeber

Herausgegeben wird das Objects Magazin vom Direktorenhaus. Das Direktorenhaus wurde 2011 von Pascal Johanssen und Katja Kleiss in Berlin als Ausstellungsort für angewandte Kunst gegründet. Heute finden im Direktorenhaus, welches zentral in Berlin-Mitte an der Spree gelegen ist, regelmäßig Design-Ausstellungen und andere Veranstaltungen statt.

Das Direktorenhaus ist auch Sitz der Redaktion des Objects-Magazins sowie Projektbüro der „Handmade in Germany Worldtour“ und der Initiative „Deutsche Manufakturenstrasse“. Die Herausgeber Johanssen und Kleiss sind Veranstalter und Kuratoren von „Handmade in Germany“, einer auf mehrere Jahre angelegten Tourneeausstellung deutscher Manufakturen um die Welt. Die Ausstellungstour nimmt die Route von Berlin aus zunächst nach Russland, um von dort über Asien nach Amerika und den mittleren Osten den Weg wieder nach Europa zu finden. Die Idee der Tour selbst ist inspiriert von der „Walz“ – so im deutschen Handwerk die „Gesellenreise“, eine Reise zukünftiger Gesellen nach Abschluss ihrer Lehrzeit, vergleichbar mit der „Grand Tour“ des europäischen Adels.

Außerdem haben Pascal Johanssen und Katja Kleiss das Projekt „Deutsche Manufakturenstrasse“ initiiert, welches den Erhalt von Manufakturen in Deutschland sowie deren Verankerung im gesellschaftlichen und politischen Bewusstsein als wichtiger Träger immateriellen Kulturerbes zum Ziel hat.



Direktorenhaus - Zentrum für aktuelles Design und angewandte Künste



HAND
MADE

IN GERMANY
2016



Kontakt

Direktorenhaus
Am Krögel 2
10179 Berlin
+49 (0)30 27572019

- www.direktorenhaus.com
- www.handmade-worldtour.com
- www.deutsche-manufakturenstrasse.de